

上部ヘッダーはすでにあり

HTO SNS キャンパス

Q 学びたい授業、キーワードなど

動画検索

HTO SNS キャンパス

SNS公式アカウントの運用や広告配信の基本から、撮影・編集の実践的なテクニックまで。
動画を見ながら学べるので、初心者の方でもすぐに実践に活かせます。
SNS活用の第一歩を、このキャンパスから始めましょう。

[SNSキャンパス TOP](#)

「SNS発信の基礎と観光プロモーションの考え方」

近年の観光客の情報収集行動を踏まえ、なぜ今SNS活用が重要なのかをインフルエンサーの実体験を交えて解説します。
各媒体の特徴や効果的な発信方法、継続的な運用の考え方について学びます。

資料ダウンロードはこちら ↓

講義 01

SNS発信の基礎と
観光プロモーションの考え方

観光SNS活用術無料セミナー

北海道観光機構
SNSマーケティングキャンパス

動画視聴はこちら

動画講義

講義 01

SNS発信の基礎
観光プロモーションの考え方

PART 1

講師：地域インフルエンサー

北海道観光機構
SNSマーケティングキャンパス

理解度クイズ

理解度クイズ

学んだ内容を確認してみましょう！

Q1

観光客が旅行先を検討する際、
最も参考にされやすい情報は
どれでしょう？

☐ A. 市町村の人口

☐ B. SNS上の写真や動画

☐ C. 天気予報のみ

☐ D. 路線価

答えを見る

Q2

Instagramで保存されやすい
投稿の特徴として最も適切な
ものはどれでしょう？

☐ A. 宣伝だけを行う投稿

☐ B. 観光スポット名だけを書く投稿

☐ C. 後で見返したくなる情報がある投稿

☐ D. 写真が1枚だけの投稿

答えを見る

Q3

地域SNS運用で最も重要な
考え方はどれでしょう？

☐ A. 毎回バズを狙う

☐ B. フォロワー数だけを増やす

☐ C. 継続的に地域の魅力を発信する

☐ D. 他地域と同じ内容を投稿する

答えを見る

クイズで学んだポイントを振り返り、理解を深めていきましょう！

答え見るタブ
別枠にてあり

あなたは全問正解できるかな？

SNS運用
知識検定

今すぐ診断を始める

バナー素材別途あり